

# BTS MCO

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL





# BTS MCO

## MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

UNIQUEMENT EN APPRENTISSAGE

### OBJECTIFS :

Le BTS MCO permet aux étudiants d'obtenir toutes les compétences nécessaires pour gérer la relation clientèle et manager une équipe.

Cette formation a pour objectif d'apprendre à gérer et développer une unité commerciale (agence commerciale, boutique, supermarché ou un site internet marchand).

Le titulaire du BTS MCO sera capable de mettre en place des stratégies commerciales et marketing afin d'animer et dynamiser l'offre.

### FORMATION :

Durée : 2 ans

1350 heures de formation

19 semaines de cours à 35h

Rythme : 1 semaines en entreprise / 1 semaine en centre de formation

### PROFIL :

Titulaire d'un :

- Bac STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion)
- Bac pro MCV (Métiers du Commerce et de la Vente)
- Bac Général

### POURSUITES D'ÉTUDES :

Exemples :

- Licence professionnelle du domaine commercial
- Licence 3 en économie-gestion ou en sciences de gestion
- Ecole supérieure de commerce ou de gestion

### MÉTIERS :

- Chef de rayon
  - Directeur adjoint de magasin
  - Animateur des ventes ou chef des ventes
  - Responsable d'agence
  - Responsable e-commerce
  - Chargé de clientèle
- etc.

### ADMISSION :

20 places disponibles en apprentissage

Admission sur dossier et entretien de motivation

> Pré-inscriptions en ligne sur notre site web [www.ndlm56.bzh](http://www.ndlm56.bzh) dès janvier 2024.

*Nous vous accompagnons dans la recherche d'entreprises et avons déjà sélectionné plusieurs partenaires.*

